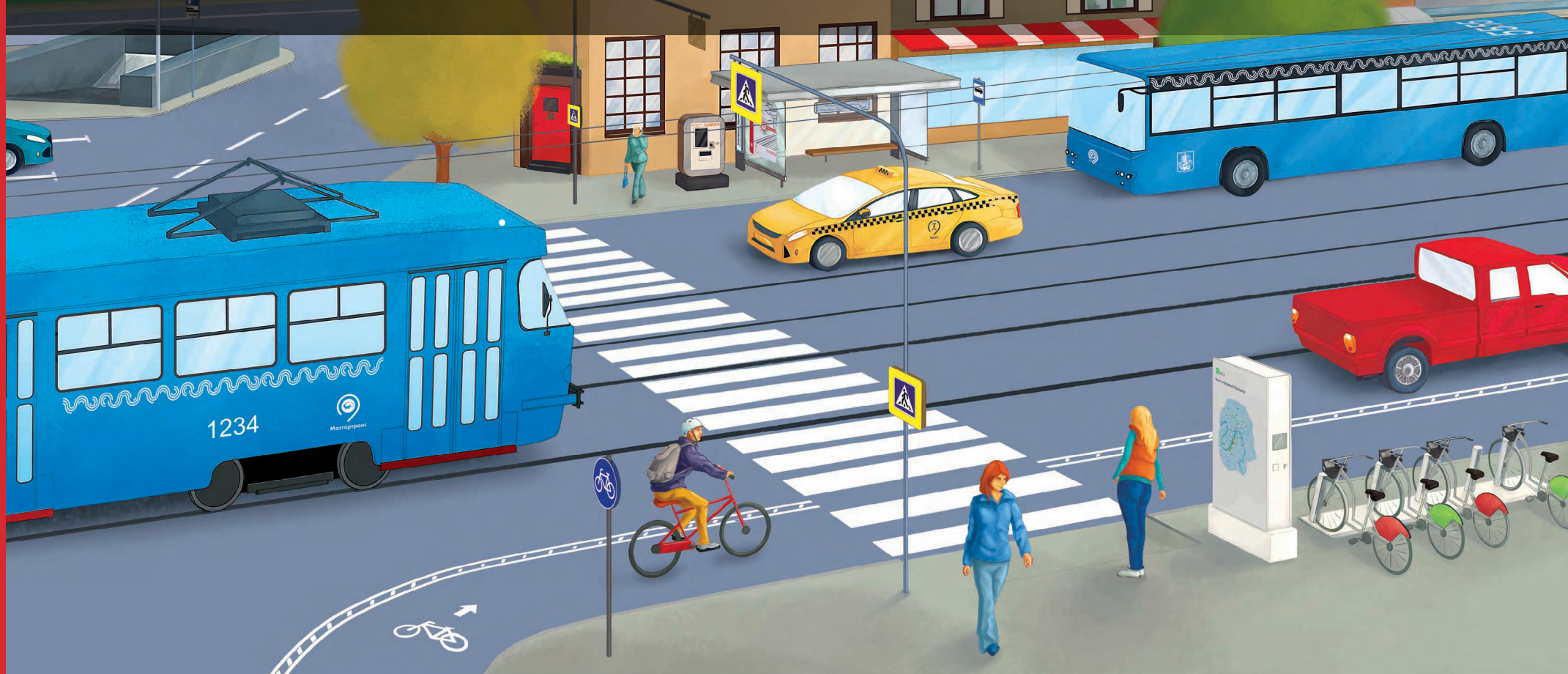


16. Брендбук «Билетные решения»



Московский
транспорт

16 **Брендбук «Билетные решения»**

16	Содержание	3
16.1	Карта «Тройка»	4
	Миссия, позиционирование, стратегия	5
	Построение карты «Тройка»	7
	Буквенная связка «Тройка»	8
	Дополнительный логотип карты «Тройка»	9
	Вспомогательная версия логотипа для носителей с ограниченной поверхностью нанесения	10
	Правила использования логотипа транспортного приложения «Тройка»	11
	Правила использования логотипа транспортного приложения «Тройка» на альтернативных носителях	12
	Требования к оформлению дизайна web-ресурсов партнеров (мобильные приложения, АПБ, терминалы, банкоматы, сайты и др.)	16
16.2	Билеты	17
	Билет «Единый»	18
	Билет «Единый» (лимитированная версия)	19
	Билет «Разовый»	20
	Билет	21
	Билет «Временный билет»	22
	Билет «Аэро+»	23

16.1 Карта «ТРОЙКА»

Карта «ТРОЙКА»

Миссия

Карта «Тройка» – это неотъемлемый атрибут каждого москвича.

Позиционирование

Городская карта «Тройка» – открывает доступ ко всем основным достопримечательностям города и является самым удобным и выгодным способом оплаты проезда на городском общественном транспорте г. Москвы.

Стратегия

Укрепление в сознании москвичей образа карты «Тройка», как городской карты. Вся визуальная информация должна содержать изображение карты «Тройка» в виде карты.

Необходимо внедрение правил к коммуникациям, при которых недопустимо создание ассоциаций карты «Тройка» не с картой.



Карта «Тройка»

- ① **Основной логотип карты «Тройка»**
- ② **Дополнительный логотип карты «Тройка»**
Используется при ко-бренд проектах и отдельно в согласованных индивидуальных дизайнах.
- ③ **Вспомогательная версия логотипа для носителей с ограниченной поверхностью нанесения**
Используется на альтернативных носителях транспортного приложения «Тройка», где поверхность для нанесения логотипа менее 20 мм по высоте и нанесение логотипа с изображением тройки лошадей невозможно.

①



②



③

Т Р О Й К А

Карта «Тройка»

Основной логотип карты «Тройка»

Построение:

- ① фирменное иллюстрированное изображение лошадей;
- ② буквенная связка «ТРОЙКА».

Расположение буквенной связки «ТРОЙКА» определяется делением карты на три части по высоте.

Минимально допустимый размер изображения логотипа по высоте – 15 мм.

Фирменным цветом логотипа карты «Тройка» является синий.

С – 100, М – 0, Y – 20, К – 23.

Построение карты «Тройка»

На лицевой стороне карты «Тройка» размещается основной логотип.

На оборотной стороне транспортной карты «Тройка» размещаются:

- ③ поле для нанесения индивидуального номера карты «Тройка»;
- ④ поле для нанесения индивидуального QR-кода карты «Тройка»;
- ⑤ поле для нанесения индивидуального штрих-кода карты «Тройка»;
- ⑥ информационный блок и контактная информация.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменных элементов.

Дизайн карты предназначен для реализации на инфраструктуре Транспортного комплекса города Москвы.



Карта «Тройка»

Буквенная связка «ТРОЙКА»

Построение:

- ① построена на базе шрифта DIN Round Pro Bold;
- ② межбуквенное расстояние изменено и рассчитано индивидуально для каждой пары букв и не подлежит редактированию;
- ③ архитектура букв Й, К, А была упрощена с целью достижения унификации визуального характера букв и придания индивидуальности буквенной связки.

❗ Буквенная связка «Тройка» не может использоваться отдельно от изображения лошадей, как элемент фирменного стиля.

✂ Свободная зона

Свободная зона, предохраняющая от перекрывания элементов друг другом, рассчитывается используя шапку буквы Й.



Карта «Тройка»

Дополнительный логотип карты «Тройка»

Построение:

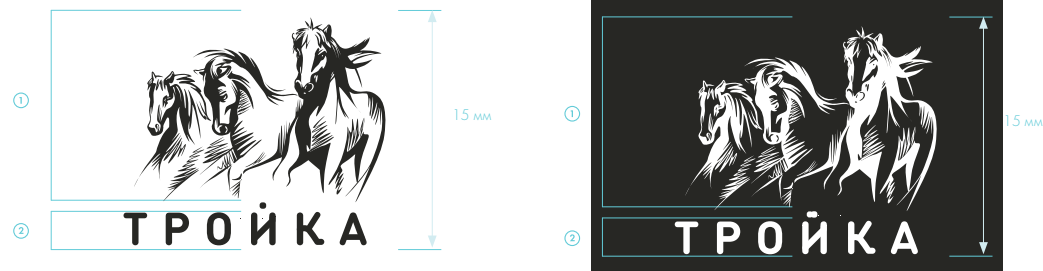
- ① оригинальное изображение тройки лошадей;
- ② буквенная связка «ТРОЙКА», расположенная под изображением тройки лошадей. Буквенная связка «ТРОЙКА» не может использоваться отдельно от изображения лошадей, как элемент фирменного стиля.

Минимально допустимый размер изображения логотипа по высоте – 15 мм.

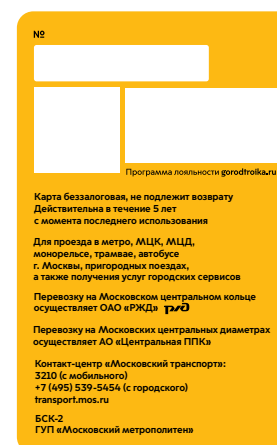
Допускается использование данного логотипа исключительно в двух цветах: черный, белый.

- ③ Используется при кобрендинговых проектах и отдельно в согласованных индивидуальных дизайнах.
- ④ При совместном кобрендинговом проекте и при размещении логотипов партнеров на одной стороне носителя, логотип партнера не может занимать площадь поверхности носителя большую, чем площадь логотипа карты «Тройка».
- ⑤ Логотип карты «Тройка» должен располагаться на лицевой стороне носителя в правом верхнем углу.

Недопустимо изменение цвета логотипа, шрифта текстового блока, непропорциональное изменение размеров, искажающее изображение лошадей и менять элементы местами. Элементы логотипа должны быть четко различимы на поверхности носителя и сохраняться в течение всего срока эксплуатации продукта.



Дизайн карты для реализации на инфраструктуре Транспортного комплекса города Москвы и дистрибуции силами партнеров в рамках кобрендинговых проектов



Дизайн карты для дистрибуции силами партнеров в рамках кобрендинговых проектов

Карта «Тройка»

Вспомогательная версия логотипа
для носителей с ограниченной
поверхностью нанесения

Построение:
буквенная связка «ТРОЙКА»
Минимально допустимый размер
изображения логотипа по высоте – 5 мм.

Допускается использование данного логотипа
исключительно в шести цветах:
фирменный синий цвет логотипа карты
«Тройка», черный, белый, золото, серебро,
красный.

Используется на альтернативных носителях
транспортного приложения «Тройка», где
поверхность нанесения логотипа менее
20 мм по высоте и нанесение логотипа с
изображением тройки лошадей невозможно.

Недопустимо изменение шрифта текстового
блока. Элементы логотипа должны быть
четко различимы на поверхности носителя
и сохраняться в течение всего срока
эксплуатации продукта.

Т Р О Й К А 5 мм

Т Р О Й К А

Т Р О Й К А

Т Р О Й К А

Т Р О Й К А

Т Р О Й К А



Карта «Тройка»

Правила использования логотипа транспортного приложения «Тройка»

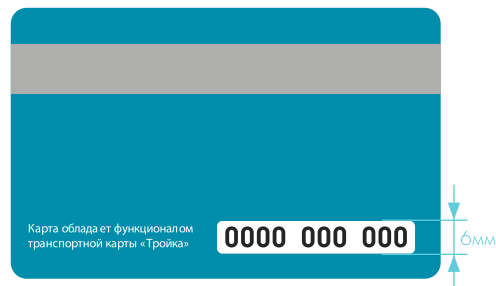
Транспортное приложение «Тройка» на картах с банковским приложением

Требования к лицевой стороне карты:

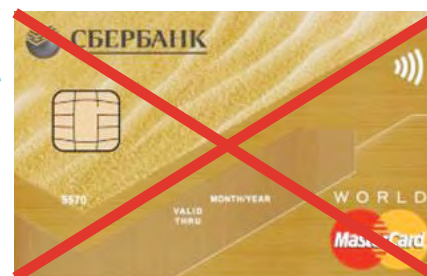
- оригинальное изображение тройки лошадей и буквенная связка «ТРОЙКА» – обязательные элементы;
- расположение логотипа карты «Тройка» в правом верхнем углу лицевой стороны карты;
- буквенная связка «ТРОЙКА» и изображение тройки лошадей, как элементы фирменного стиля, не могут использоваться отдельно друг от друга;
- минимально допустимый размер изображения логотипа по высоте – 15 мм;
- недопустимо непропорциональное изменение размеров логотипа;
- к использованию допустимы черный и белый цвета логотипа.

Требования к оборотной стороне карты:

- обязательное нанесение 10-значного номера карты последней текстовой линией.



Правильное оформление карты



Неправильное оформление карты

Оформление мультибрендовой карты



Место для размещения логотипа партнера

Карта «Тройка»

Правила использования логотипа транспортного приложения «Тройка» на альтернативных носителях

Транспортное приложение «Тройка» на кампусных картах без банковского приложения

Обязательные элементы:

- ① основной фон – оригинальное изображение тройки лошадей и буквенная связка «ТРОЙКА»;
- ② белая плашка с индивидуальным номером транспортного приложения карты «Тройка».

Минимально допустимый размер – одна сторона карты.

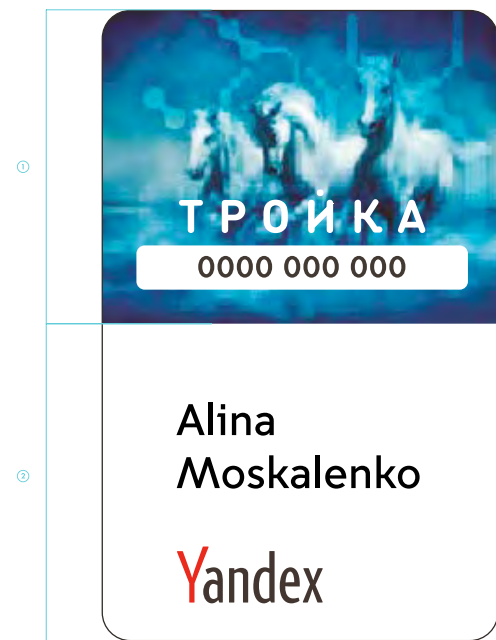
Недопустимо непропорциональное изменение логотипа и использование других цветов. Площадь оборотной стороны карты – элементы дизайна партнеров.

Транспортное приложение «Тройка» на кампусных картах без банковского приложения

Обязательные элементы:

- ① 50% площади одной стороны занимает оригинальное изображение тройки лошадей, буквенная связка «ТРОЙКА», белая плашка с индивидуальным номером транспортного приложения карты «Тройка»;
- ② остальная площадь карты – элементы дизайна партнеров.

Недопустимо непропорциональное изменение логотипа и использование других цветов.



Карта «Тройка»

Правила использования логотипа транспортного приложения «Тройка» на альтернативных носителях

Транспортное приложение карты «Тройка» на электронных брелоках

На лицевой стороне размещаются:

- ① оригинальное изображение тройки лошадей;
- ② буквенная связка «ТРОЙКА».

Минимально допустимый размер – 15 мм.

Буквенная связка «ТРОЙКА» и изображение тройки лошадей, как элементы фирменного стиля не могут использоваться отдельно друг от друга.

Недопустимо непропорциональное изменение элементов логотипа.

На оборотной стороне размещаются:

- ③ надпись: ГУП «Московский метрополитен»;
- ④ поле для нанесения индивидуального номера;
- ⑤ поле для нанесения индивидуального штрих-кода программы лояльности карты «Тройка»;
- ⑥ контактная информация и информационный блок.

Транспортное приложение «Тройка» на браслетах и ремешках для часов

- Минимально допустимый размер буквенной связки «ТРОЙКА» по высоте – 5 мм;
- недопустимо изменение шрифта;
- надпись должна быть четко различима на поверхности носителя и сохраняться в течение всего срока службы изделия.

Обязательно нанесение 10-значного номера карты «Тройка» (допустимо на внутренней стороне носителя).



Карта «Тройка»

Правила использования транспортного приложения «Тройка» на объединенной транспортной карте

Карта «Тройка» с функционалом

транспортной карты другого региона.

Реализация на Транспортной инфраструктуре города Москвы

Обязательные элементы:

- ① основной фон лицевой стороны – оригинальное изображение тройки лошадей и буквенная связка «ТРОЙКА»;
 - ② 50% площади оборотной стороны занимает текстовый блок и реквизиты карты «Тройка».
- Остальная площадь карты – для нанесения информации партнеров.

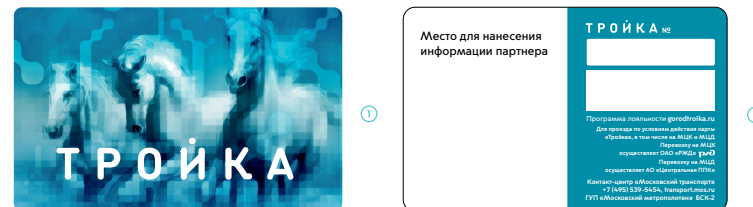
Транспортная карта другого региона с функционалом карты «Тройка».

Реализация на инфраструктуре региона

Обязательные элементы:

- ① 50% площади оборотной стороны занимает логотип карты «Тройка» (высотой не менее 15 мм), текстовый блок и реквизиты карты «Тройка».
- Остальная площадь карты – для нанесения информации партнеров.

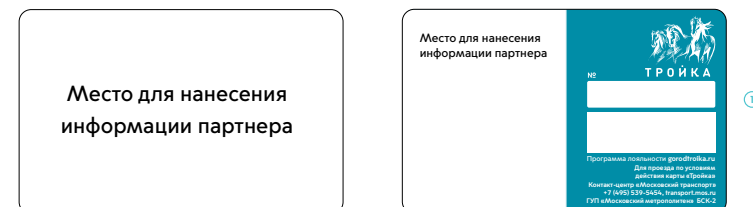
Реализация на Транспортной инфраструктуре города Москвы



Пример допустимого варианта:



Реализация на инфраструктуре региона



Примеры допустимых вариантов:



Карта «Тройка»

Информационные носители. Правила их оформления

Требования к дизайну макетов материалов для форматов Транспортного комплекса города Москвы:

- дизайн макета разработан в бренде «Московский транспорт» и утвержден отделом маркетинга ДТиРДТИ;
- фирменный цвет бренда «Московский транспорт» – красный (Pantone 1795 C);
- макет карты «Тройка» не подлежит изменениям со стороны третьих лиц;
- не подлежат изменению фирменный цвет карты «Тройка», шрифт текстового блока;
- недопустимо непропорциональное изменение размеров, искажающее изображение тройки лошадей;
- недопустимо менять местами элементы.

Правила использования:

- карта «Тройка» визуально должна быть отображена в виде карты;
- стилистика обращения к потребителю в коммуникации – уважительная, на «Вы»;
- макеты логотипов компаний партнеров размещены в части макета, предусмотренном дизайном ДТиРДТИ, в соответствии с предоставленными исходными материалами от компаний-партнеров и не превышают по высоте знак логотипа бренда «Московский транспорт». Подробно с правилами ко-брендинга можно ознакомиться в брендбуке «Московский транспорт».



Пример коммуникационного формата для размещения в Москве.

Контактный блок состоит из 2 блоков (телефон, сайт).

В первую очередь указаны телефон и сайт контактного центра в г. Москве



Ко-брендинг. Правило размещения логотипов



Карта «Тройка»

Требования к коммуникационным форматам на инфраструктуре партнеров по карте «Тройка»

Макет карты «Тройка» не подлежит изменениям со стороны третьих лиц.

Не подлежат изменению фирменный цвет карты «Тройка», шрифт текстового блока.

Недопустимо непропорциональное изменение размеров, искажающее изображение тройки лошадей. Недопустимо менять местами элементы.

Правила использования:

- карта «Тройка» визуально должна быть отображена в виде карты;
- стилистика обращения к потребителю в коммуникации – уважительная, на «Вы».

Допустимое употребление в коммуникациях бренда карты «Тройка»:

- наименование продукта партнера с транспортным приложением карты «Тройка»;
- наименование продукта партнера с функционалом карты «Тройка»;
- не допускается изменение названия транспортного приложения карты «Тройка».

Вывод продукта на рынок должен сопровождаться инструкцией с кратким описанием функционала транспортного приложения «Тройка».

Финальная версия коммуникационных материалов должна быть согласована с ответственным сотрудником ДТиРДИ.



Пример допустимого варианта оформления стикера



Пример недопустимого варианта оформления носителя

**Солнце, море, горы —
ваша карта «Тройка»**

Легко оплатить проезд в одно касание в автобусах г.Сочи
Удобно пополнить во всех банкоматах Сбербанка
Подробнее на sbertroika.ru

Московский метрополитен | СОЧИ

+7 862 555-25-32 hello@sochi-tk.ru | +7 495 539-54-54 transport.mos.ru

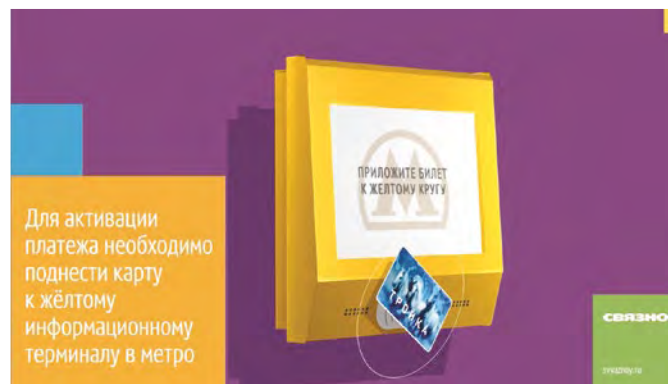
Пример коммуникационного формата для размещения в Сочи.
Контактный блок состоит из 2 блоков (телефон, сайт).
В первую очередь указаны телефон и сайт контактного центра в г. Сочи

Карта «Тройка»

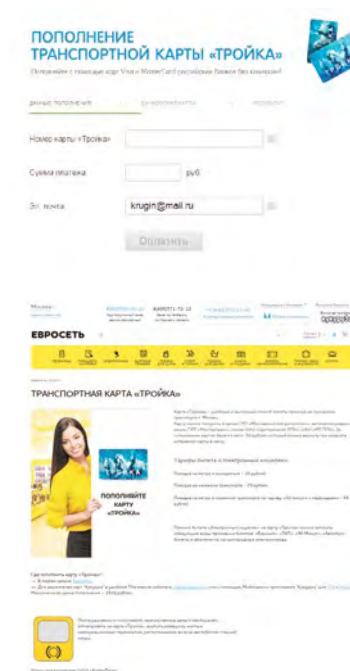
Требования к оформлению дизайна web-ресурсов партнеров (мобильные приложения, АПБ, терминалы, банкоматы, сайты и др.)

Использование оригинального макета карты «Тройка» для информационных баннеров и кнопок:

- макет карты «Тройка» не подлежит изменению со стороны третьих лиц, нельзя визуализировать карту «Тройка» в любом другом продукте;
- стилистика обращения к потребителю в коммуникации по карте «Тройка» на «Вы»;
- информационные тексты в части, касающейся карты «Тройка» (тарифов по карте, порядок активации платежей и пр.), должны быть использованы в формате бренда «Московский транспорт»;
- согласование финальной версии с ДТиРДТИ.



Пример утвержденного баннера в терминале



Пример правильного оформления сайтов



Пример неправильного оформления сайтов

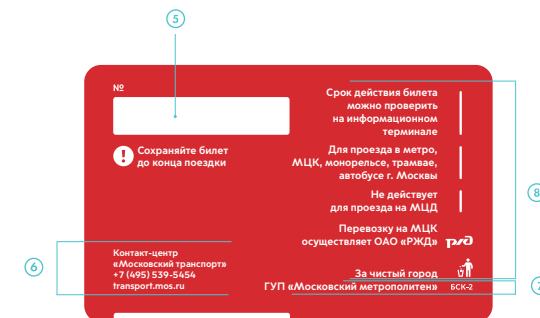
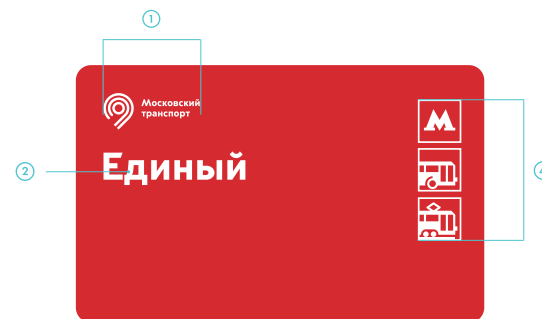
16.2 **Билеты**

Билеты

Билет «Единый»

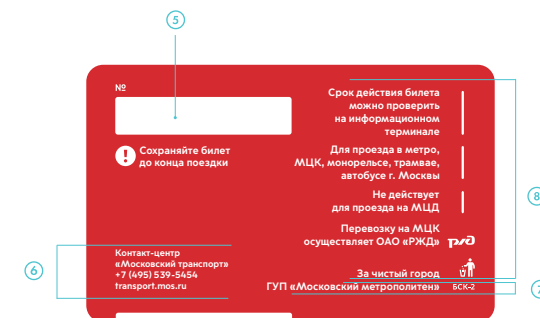
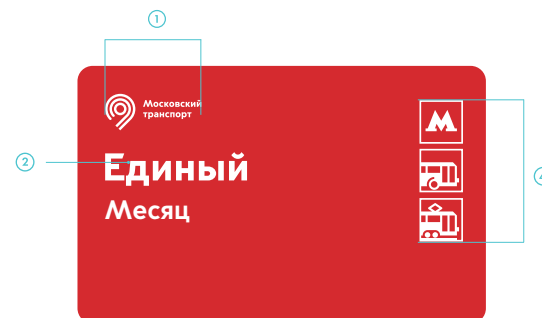
На лицевой стороне билета «Единый» размещены обязательные элементы:

- ① знак логотипа «Московский транспорт»;
- ② название билета;
- ③ информация о видах транспорта, доступных для проезда по данному билету;
- ④ навигационные пиктограммы.

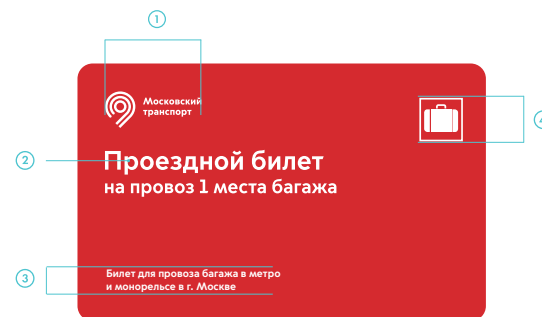


На оборотной стороне билета «Единый» размещены обязательные элементы:

- ⑤ поле для нанесения индивидуального номера билета;
- ⑥ контактная информация;
- ⑦ надпись: ГУП «Московский метрополитен»;
- ⑧ информационный блок.



Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля билета «Единый».



Билеты

Билет «Единый» (лимитированная серия)

При создании лимитированной серии билета «Единый» необходимо использовать обязательные элементы:

- ① знак логотипа «Московский транспорт»;
- ② название билета;
- ③ навигационные пиктограммы
- ④ на лицевой стороне билета предусмотрено место, обозначенное пунктирной линией, предназначенное для размещения рекламной или промо-информации.

На оборотной стороне билета необходимо использовать обязательные элементы:

- ⑤ поле для нанесения индивидуального номера билета;
- ⑥ информация о видах транспорта, доступных для проезда по данному билету;
- ⑦ надпись: ГУП «Московский метрополитен»;
- ⑧ информационный блок;
- ⑨ контактная информация.

⑩ Информация может быть размещена только в выделенной зоне.
Информация размещается только в белом цвете. Использование полноцветных изображений запрещено.



Билеты

Билет «Разовый»

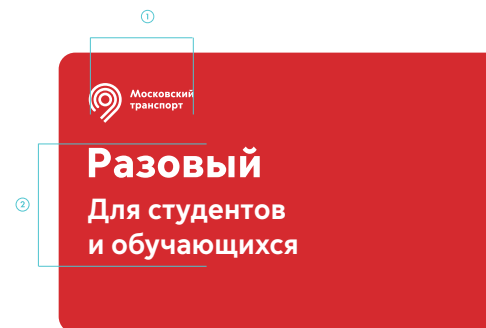
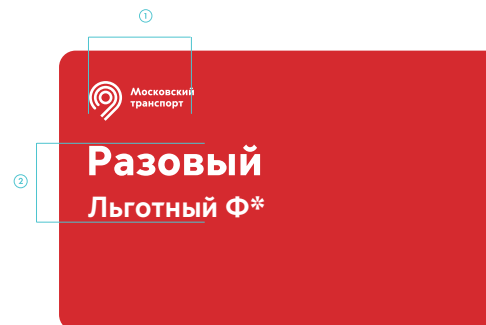
На лицевой стороне билета «Разовый» размещены обязательные элементы:

- ① знак логотипа «Московский транспорт»
- ② название билета.

На оборотной стороне билета «Разовый» размещены обязательные элементы:

- ③ поле для нанесения индивидуального номера билета;
- ④ контактная информация;
- ⑤ информационный блок.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля билета «Разовый».



Билеты

Билет

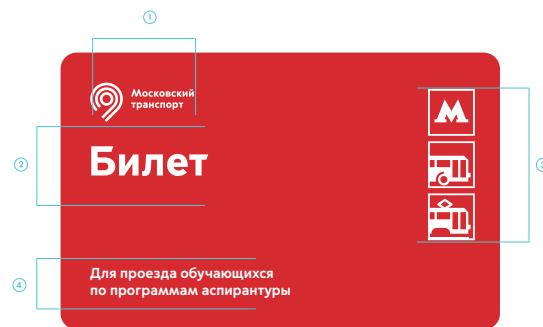
На лицевой стороне Билета
размещены обязательные элементы:

- ① знак логотипа «Московский транспорт»
- ② название билета;
- ③ навигационные пиктограммы.
- ④ информация о группах граждан, кому
доступен проезд по данному билету.



На оборотной стороне билета
размещены обязательные элементы:

- ⑤ поле для нанесения индивидуального
номера билета;
- ⑥ контактная информация;
- ⑦ информационный блок.

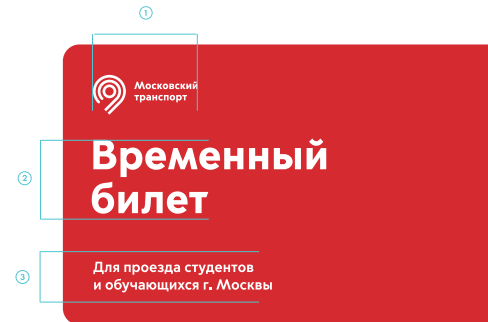


Билеты

Билет «Временный билет»

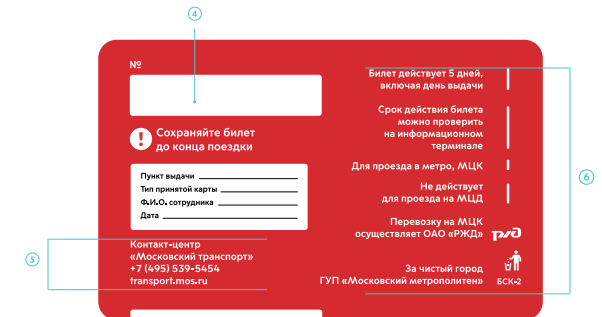
На лицевой стороне билета «Временный билет» размещены обязательные элементы:

- ① знак логотипа «Московский транспорт»
- ② название билета;
- ③ информация о группах граждан, кому доступен проезд по данному билету.



На оборотной стороне билета «Временный билет»

- ④ размещены обязательные элементы: поле для нанесения индивидуального номера билета;
- ⑤ контактная информация;
- ⑥ информационный блок.



Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля билета «Временный билет».

Билеты

Билет «Аэро+»

На лицевой стороне билета «Аэро+»
размещены обязательные элементы:

- ① знак логотипа «Московский транспорт»;
- ② название билета;
- ③ информация о видах транспорта, доступных для проезда по данному билету;
- ④ навигационные пиктограммы.

На оборотной стороне билета «Аэро+»
размещены обязательные элементы:

- ⑤ поле для нанесения индивидуального номера билета;
- ⑥ контактная информация;
- ⑦ надпись: ООО «Аэроэкспресс»;
- ⑧ информационный блок.

Недопустимо изменение элементов, формы
и цвета фирменного стиля билета «Аэро+».

